

令和3年度 事業方針

65歳以上の高齢者が総人口に占める割合が21%を超えると超高齢社会と呼ばれますが、令和2年の総務省推計によると65歳以上の高齢者は総人口の28.7%で、3,617万人に達しています。大都市部、とりわけ一人暮らしの高齢者や高齢者夫婦世帯の割合が高い大阪市においては、地域の繋がりが希薄になり、認知症高齢者の増加が見込まれるなど、高齢者を取り巻く環境は厳しい状況にあります。

このような状況において、高齢者がお互いを支え合い励まし合いながら豊かで活力のある長寿社会を築いていくためには、高齢者自らが問題意識を高め、生きがいと健康づくりに努めるとともに、これまでに培ってきた知識や経験を生かし、積極的に地域社会の中で役割を果たすことが極めて大切です。

とりわけ新型コロナウイルスの世界的な感染拡大という、かつて経験したことのない状況にある今日、感染防止のための「新しい生活様式」を取り入れながら、創意工夫を凝らして多様なクラブ活動と互助活動を推進し、老人クラブが地域の高齢者を代表する組織として地域社会になくしてはならない存在となるよう努め、誇りをもって友愛活動や奉仕活動を地域づくりの視点から一層の取り組みを進めてまいります。

その一方で、全国的な傾向でもある会員の減少、指導者の不足、財源不足などの課題を抱え、極めて厳しい状況にあり、抜本的かつ早急な対応が求められています。

これらの課題に対応するためには、組織の基盤強化を期することが最も重要であり、大阪市老人クラブ連合会においても平成26年度から会員増強に取り組んできましたが、会員の減少に歯止めがかからない状況が継続しています。

このため、老人クラブ創設の原点である単位老人クラブの仲間づくり活動などの支援を継続するとともに、女性部会、広報部会をはじめ各部会の活動を通じて人材の育成に取り組むことにより組織全体の活性化を図り、さらなる会員増強運動に取り組む会員の減少に歯止めをかけ自主財源の確保に努めます。

老人クラブの柱である健康づくり活動は、コロナ禍における感染予防と健康の保持・増進の両立を図れるよう運営等に工夫しながらスポーツ大会を開催するほか、「高齢者の健康ウォーキング事業」を助成事業として継続実施するなど、高齢者の健康づくりを一層推進してまいります。

また、今後の老人クラブの発展の核となるリーダーの育成について、引き続き、幅広い分野の人材育成を目指したリーダー養成に力を注いでまいります。

以上の令和3年度事業方針のもとに、全老連が提唱している「老人クラブ21世紀プラン」に沿って、「健康・友愛・奉仕」の実現を目指して活動を進めてま

いります。

1. メインテーマ

「のばそう！健康寿命、担おう！地域づくり社会」

2. 事業計画（概要）

I 心とからだの健康づくりをすすめる

- 1 「健康をすすめる運動」の推進
 - ・コロナ禍における感染予防と健康の保持・増進、健康づくり推進リーダーの育成など
- 2 スポーツの振興
 - ・グラウンドゴルフ大会・ゲートボール大会の開催など

II 高齢者が相互に支援する友愛活動をすすめる

- 1 在宅福祉を支える友愛活動の推進
 - ・ねたきり高齢者の友愛訪問や百歳長寿者のお祝い訪問の実施、友愛募金運動の推進など
- 2 転入者をあたたかく迎える運動の実施
- 3 災害時支援の取り組み

III 「きれいな地球をこどもたちへ」環境への取り組みをすすめる

- 1 全国一斉「社会奉仕の日」（9月20日）の取り組み
 - ・花いっぱい、清掃などの環境美化活動を児童などとの世代間交流活動に広げるなど
- 2 環境美化・リサイクル活動の取り組み

IV 生活と地域を豊かにする楽しいクラブ活動を広げる

- 1 レクリエーション活動とサークル活動の支援
 - ・高齢者と各世代が交流するレクリエーション活動の積極的な取り入れなど
- 2 地域文化の保存・伝承活動と世代間交流・次世代育成支援活動の推進
 - ・大阪市高齢者福祉大会の開催や大老連供養塔の法要など
- 3 協賛事業の実施
 - ・花まつり市民大会への参加
- 4 「老人の日・老人週間」の取り組み（9月15日～21日）

V はつらつとしたクラブづくりをすすめる

- 1 老人クラブリーダーの育成
 - ・若手リーダーの育成、女性部活動の充実・リーダーの育成など

2 研修会の実施

- ・老人クラブ活動指導者・女性部指導者合同研修会の開催など

3 研修会への参加

- ・全国老人クラブ大会、近畿ブロック老人クラブリーダー研修会への参加など

4 安全対策運動の組織的取り組み

- ・子ども見守りパトロール活動など

5 高齢消費者被害防止の取り組み

- ・見守りサポーターフォロー研修の実施など

6 関係団体・関係機関との連携、協力

7 老人クラブ活動の情報の収集と内外への積極的なPR

- ・大老連だより、区老連機関紙、全老連広報紙の活用など

8 老人クラブや高齢者に関する調査活動

VI クラブ発展の基盤強化をすすめる

1 「高齢者の世紀」を担う会員の加入促進運動の推進

2 大阪市老連の運営・組織強化

3 事務局体制の組織強化

4 老人クラブ組織の基盤整備